


Patronaty w serwisie DrugStore

Patronat jest szczególnym wyróżnieniem imprezy w serwisie DrugStore. Patronat jest nadawany ze względu na walory artystyczne, informacyjne, komercyjne i inne. Celem podkreślenia szczególności patronatu jako wsparcia reklamowego został przygotowany niniejszy dokument.

Działania po stronie serwisu DrugStore:

- wyróżnienie imprezy na stronach serwisu w sub-menu Patronaty (prawa kolumna serwisu z aktualnościami) w okresie bezpośrednio poprzedzającym imprezę
- wyróżnienie imprezy w dziale Imprezy (ramka, logo )
- organizacja konkursu z wejściówkami dla użytkowników DrugStore
- prezentacja banneru reklamującego imprezę z możliwością zlinkowania z opisem imprezy

Opcja:

- możliwość podjęcia dodatkowych działań PR, typu informacja na stronie głównej, reklama w newsletterze, wzmianka we wstępie w Newsletterze itp. (regulowane odrębną umową o charakterze komercyjnym)

Działanie po stronie Organizatora:

- min. 5 wejściówek na konkurs dla użytkowników DrugStore
- akredytacje/darmowe wejściówki dla redakcji DrugStore
- banner o wymiarach 468 x 60, rozmiarze do 35 kb, wykonany w technologii flash (z obsługą zmiennej clickTAG - zgodność z systemami bannerowymi DART i phpAdsNew oraz innymi - dokument opisujący sposób implementacji w programie Macromedia Flash dostępny jest na stronie: http://www.macromedia.com/resources/richmedia/tracking/designers_guide) lub animated gif; banner musi zawierać logo DrugStore
- produkcja drukowanych materiałów reklamowych (np. ulotki, plakaty) zawierających logo DrugStore oraz ich dystrybucja

Dodatkowe ograniczenia:

- zazwyczaj organizator/klub otrzymuje nie więcej niż jeden patronat miesięcznie
- impreza otrzymująca status patronacki musi się czymś wyróżniać na tle innych, podobnych imprez; np. obecnością gwiazdy, konwencją, miejscem, walorami artystycznymi itp.

Uwagi:

- nieotrzymanie statusu patronackiego nie wyklucza promocji z wykorzystaniem instrumentów takich, jak konkurs, banner itp.

DrugStore team